

2012-2016年中国醋酸纤维 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国醋酸纤维市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1207/D471984797.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国醋酸纤维市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了全球醋酸纤维行业发展，接着分析了我国醋酸纤维行业发展的现状，然后介绍了醋酸纤维行业竞争格局。随后，报告对醋酸纤维行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋酸纤维行业投资与发展趋势。您若想对醋酸纤维产业有个系统的了解或者想投资醋酸纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国醋酸纤维市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

醋酸纤维又称醋酸纤维素，即纤维素醋酸酯。醋酸纤维素以醋酸和纤维素为原料经酯化反应制得的人造纤维。醋酸纤维不易着火，可以用于制造纺织品、烟用滤嘴、片基、塑料制品等。醋酸纤维性能优良，用途广泛，产品附加值高，生产过程无污染，原料可以再生，适合可持续发展，而我国的烟用醋酸丝束还有一定量的进口，纺织用醋酸长丝生产仍然属于空白，完全依赖进口，因此，我国应该加大发展醋酸纤维，既节省了投资又增强了国际市场竞争能力。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球醋酸纤维行业发展分析 1

第一节 国际醋酸纤维行业发展轨迹综述 1

一、国际醋酸纤维行业发展历程 1

二、国际醋酸纤维行业发展面临的问题 1

三、国际醋酸纤维行业技术发展现状及趋势 2

第二节 世界醋酸纤维行业市场情况 2

一、2010年世界醋酸纤维产业发展现状 2

二、2011年国际醋酸纤维产业发展态势 3

三、2011年国际醋酸纤维行业研发动态 3

四、2011年全球醋酸纤维行业挑战与机会 3

第三节 部分国家地区醋酸纤维行业发展状况 4

一、2010-2011年美国醋酸纤维行业发展分析 4

二、2010-2011年欧洲醋酸纤维行业发展分析 4

三、2010-2011年日本醋酸纤维行业发展分析 5

四、2010-2011年韩国醋酸纤维行业发展分析 6

第二章 我国醋酸纤维行业发展现状 7

第一节 中国醋酸纤维行业发展概述 7

一、中国醋酸纤维行业发展历程 7

二、中国醋酸纤维行业发展面临的问题 7

三、中国醋酸纤维行业技术发展现状及趋势 8

第二节 我国醋酸纤维行业发展状况 9

一、2010年中国醋酸纤维行业发展回顾 9

二、2010年醋酸纤维行业发展情况分析 9

三、2010年我国醋酸纤维市场特点分析 10

四、2011年我国醋酸纤维市场发展分析 10

第三节 中国醋酸纤维行业供需分析 10

一、2010年中国醋酸纤维市场供给总量分析 10

二、2010年中国醋酸纤维市场供给结构分析 11

三、2011年中国醋酸纤维市场需求总量分析 11

四、2011年中国醋酸纤维市场需求结构分析 11

五、2011年中国醋酸纤维市场供需平衡分析 12

第三章 中国醋酸纤维行业经济运行分析 13

第一节 2011年醋酸纤维行业运行情况分析 13

一、2011年醋酸纤维行业经济指标分析 13

二、2011年醋酸纤维行业收入前十家企业 13

第二节 2011年醋酸纤维行业产量分析 13

一、2011年我国醋酸纤维产品产量分析 13

二、2012年我国醋酸纤维产品产量预测 14

第三节 2011年醋酸纤维行业进出口分析 14

- 一、2011年醋酸纤维行业进口总量及价格 14
- 二、2011年醋酸纤维行业出口总量及价格 14
- 三、2011年醋酸纤维行业进出口数据统计 14
- 四、2012-2016年醋酸纤维进出口态势展望 15

第四章 中国醋酸纤维行业区域市场分析 16

第一节 2011年华北地区醋酸纤维行业分析 16

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 16
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 16
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 16
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 16
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 17

第二节 2011年东北地区醋酸纤维行业分析 17

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 17
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 17
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 17
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 18
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 18

第三节 2011年华东地区醋酸纤维行业分析 18

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 18
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 18
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 18
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 19
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 19

第四节 2011年华南地区醋酸纤维行业分析 19

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 19
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 19
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 20
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 20
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 20

第五节 2011年华中地区醋酸纤维行业分析 20

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 20

二、2010-2011年市场规模情况分析	20
三、2012-2016年市场需求情况分析	21
四、2012-2016年行业发展前景预测	21
五、2012-2016年行业投资风险预测	21
第六节 2011年西南地区醋酸纤维行业分析	21
一、2010-2011年行业发展现状分析	21
二、2010-2011年市场规模情况分析	22
三、2012-2016年市场需求情况分析	22
四、2012-2016年行业发展前景预测	22
五、2012-2016年行业投资风险预测	22
第七节 2011年西北地区醋酸纤维行业分析	22
一、2010-2011年行业发展现状分析	22
二、2010-2011年市场规模情况分析	23
三、2012-2016年市场需求情况分析	23
四、2012-2016年行业发展前景预测	23
五、2012-2016年行业投资风险预测	23

第五章 醋酸纤维行业投资与发展前景分析 24

第一节 2011年醋酸纤维行业投资情况分析 24

一、2011年总体投资结构	24
二、2011年投资规模情况	24
三、2011年投资增速情况	24
四、2011年分行业投资分析	24
五、2011年分地区投资分析	25

第二节 醋酸纤维行业投资机会分析 25

一、醋酸纤维投资项目分析	25
二、可以投资的醋酸纤维模式	25
三、2011年醋酸纤维投资机会	26
四、2011年醋酸纤维细分行业投资机会	26
五、2011年醋酸纤维投资新方向	26

第三节 醋酸纤维行业发展前景分析 27

一、醋酸纤维市场发展前景分析	27
----------------	----

- 二、我国醋酸纤维市场蕴藏的商机 27
- 三、金融危机下醋酸纤维市场的发展前景 28
- 四、2011年醋酸纤维市场面临的发展商机 28
- 五、2012-2016年醋酸纤维市场面临的发展商机 28

第二部分 市场竞争格局与形势 29

第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析 29

第一节 醋酸纤维行业集中度分析 29

- 一、醋酸纤维市场集中度分析 29
- 二、醋酸纤维企业集中度分析 29
- 三、醋酸纤维区域集中度分析 29

第二节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析 30

- 一、重点企业资产总计对比分析 30
- 二、重点企业从业人员对比分析 30
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 30
- 四、重点企业利润总额对比分析 31
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 31

第三节 醋酸纤维行业竞争格局分析 32

- 一、2010年醋酸纤维行业竞争分析 32
- 二、2010年中外醋酸纤维产品竞争分析 32
- 三、2010-2011年国内外醋酸纤维竞争分析 33
- 四、2010-2011年我国醋酸纤维市场竞争分析 33
- 五、2010-2011年我国醋酸纤维市场集中度分析 33
- 六、2012-2016年国内主要醋酸纤维企业动向 33

第七章 2012-2016年中国醋酸纤维行业发展形势分析 35

第一节 醋酸纤维行业发展概况 35

- 一、醋酸纤维行业发展特点分析 35
- 二、醋酸纤维行业投资现状分析 35
- 三、醋酸纤维行业总产值分析 35
- 四、醋酸纤维行业技术发展分析 36

第二节 2010-2011年醋酸纤维行业市场情况分析 36

- 一、醋酸纤维行业市场发展分析 36
- 二、醋酸纤维市场存在的问题 36
- 三、醋酸纤维市场规模分析 37

第三节 2010-2011年醋酸纤维产销状况分析 37

- 一、醋酸纤维产量分析 37
- 二、醋酸纤维产能分析 38
- 三、醋酸纤维市场需求状况分析 38

第四节 产品发展趋势预测 39

- 一、产品发展新动态 39
- 二、技术新动态 39
- 三、产品发展趋势预测 40

第三部分 赢利水平与企业分析 41

第八章 中国醋酸纤维行业整体运行指标分析 41

第一节 2011年中国醋酸纤维行业总体规模分析 41

- 一、企业数量结构分析 41
- 二、行业生产规模分析 41

第二节 2011年中国醋酸纤维行业产销分析 42

- 一、行业产成品情况总体分析 42
- 二、行业产品销售收入总体分析 42

第三节 2011年中国醋酸纤维行业财务指标总体分析 42

- 一、行业盈利能力分析 42
- 二、行业偿债能力分析 43
- 三、行业营运能力分析 43
- 四、行业发展能力分析 43

第九章 醋酸纤维行业赢利水平分析 44

第一节 成本分析 44

- 一、2010-2011年醋酸纤维原材料价格走势 44
- 二、2010-2011年醋酸纤维行业人工成本分析 44

第二节 产销运存分析 44

- 一、2010-2011年醋酸纤维行业产销情况 44

- 二、2010-2011年醋酸纤维行业库存情况 45
- 三、2010-2011年醋酸纤维行业资金周转情况 45
- 第三节 盈利水平分析 45
 - 一、2010-2011年醋酸纤维行业价格走势 45
 - 二、2010-2011年醋酸纤维行业营业收入情况 46
 - 三、2010-2011年醋酸纤维行业毛利率情况 46
 - 四、2010-2011年醋酸纤维行业赢利能力 46
 - 五、2010-2011年醋酸纤维行业赢利水平 46
 - 六、2012-2016年醋酸纤维行业赢利预测 47

第十章 醋酸纤维行业盈利能力分析 48

第一节 2011年中国醋酸纤维行业利润总额分析 48

- 一、利润总额分析 48
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 48

第二节 2011年中国醋酸纤维行业销售利润率 49

- 一、销售利润率分析 49
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 49
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 50

第三节 2011年中国醋酸纤维行业总资产利润率分析 50

- 一、总资产利润率分析 50
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 50
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 51

第四节 2011年中国醋酸纤维行业产值利税率分析 51

- 一、产值利税率分析 51
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 52
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 52

第十一章 醋酸纤维重点企业发展分析 53

第一节 CALANESE公司 53

- 一、企业概况 53
- 二、2011年经营状况 53

三、2012-2016年盈利能力分析 54

四、2012-2016年投资风险 54

第二节 EASTMAN KOCLAK公司 55

一、企业概况 55

二、2011年经营状况 55

三、2012-2016年盈利能力分析 55

四、2012-2016年投资风险 55

第三节 四川普什醋酸纤维素有限公司 56

一、企业概况 56

二、2011年经营状况 56

三、2012-2016年盈利能力分析 56

四、2012-2016年投资风险 56

第四节 昆明醋酸纤维有限公司 57

一、企业概况 57

二、2011年经营状况 57

三、2012-2016年盈利能力分析 59

四、2012-2016年投资风险 59

第五节 三菱醋酸纤维公司 59

一、企业概况 59

二、2011年经营状况 59

三、2012-2016年盈利能力分析 60

四、2012-2016年投资风险 60

第六节 帝人公司 60

一、企业概况 60

二、2011年经营状况 60

三、2012-2016年盈利能力分析 61

四、2012-2016年投资风险 61

第七节 考陶尔兹公司 61

一、企业概况 61

二、2011年经营状况 61

三、2012-2016年盈利能力分析 62

四、2012-2016年投资风险 62

第八节 南通醋酸纤维有限公司 62

一、企业概况 62

二、2011年经营状况 63

三、2012-2016年盈利能力分析 65

四、2012-2016年投资风险 65

第九节 兰州醋酸纤维有限公司 65

一、企业概况 65

二、2011年经营状况 66

三、2012-2016年盈利能力分析 66

四、2012-2016年投资风险 66

第十节 珠海醋酸纤维有限公司 66

一、企业概况 66

二、2011年经营状况 67

三、2012-2016年盈利能力分析 67

四、2012-2016年投资风险 67

第十一节 伊玛塑胶(深圳)有限公司 68

一、企业概况 68

二、2011年经营状况 68

三、2012-2016年盈利能力分析 68

四、2012-2016年投资风险 68

第十二节 西安惠安化工厂 69

一、企业概况 69

二、2011年经营状况 69

三、2012-2016年盈利能力分析 69

四、2012-2016年投资风险 69

第十三节 吉林化工厂 69

一、企业概况 69

二、2011年经营状况 70

三、2012-2016年盈利能力分析 70

四、2012-2016年投资风险 70

第十四节 无锡胶片厂 71

一、企业概况 71

- 二、2011年经营状况 71
- 三、2012-2016年盈利能力分析 71
- 四、2012-2016年投资风险 71

第十五节 中国乐凯胶片集团公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、2011年经营状况 72
- 三、2012-2016年盈利能力分析 72
- 四、2012-2016年投资风险 72

第四部分 投资策略与风险预警 74

第十二章 醋酸纤维行业投资策略分析 74

第一节 行业发展特征 74

- 一、行业的周期性 74
- 二、行业的区域性 74
- 三、行业的上下游 75
- 四、行业经营模式 76

第二节 行业投资形势分析 77

- 一、行业发展格局 77
- 二、行业进入壁垒 77
- 三、行业SWOT分析 77
- 四、行业五力模型分析 78

第三节 醋酸纤维行业投资效益分析 80

- 一、2011年醋酸纤维行业投资状况分析 80
- 二、2011年醋酸纤维行业投资效益分析 80
- 三、2012-2016年醋酸纤维行业投资方向 81
- 四、2012-2016年醋酸纤维行业投资建议 81

第四节 醋酸纤维行业投资策略研究 82

- 一、2010年醋酸纤维行业投资策略 82
- 二、2011年醋酸纤维行业投资策略 83
- 三、2012-2016年醋酸纤维行业投资策略 83
- 四、2012-2016年醋酸纤维细分行业投资策略 84

第十三章 醋酸纤维行业投资风险预警 85

第一节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素 85

- 一、2011年影响醋酸纤维行业运行的有利因素 85
- 二、2011年影响醋酸纤维行业运行的稳定因素 85
- 三、2011年影响醋酸纤维行业运行的不利因素 85
- 四、2011年我国醋酸纤维行业发展面临的挑战 85
- 五、2011年我国醋酸纤维行业发展面临的机遇 86

第二节 醋酸纤维行业投资风险预警 86

- 一、2012-2016年醋酸纤维行业市场风险预测 86
- 二、2012-2016年醋酸纤维行业政策风险预测 87
- 三、2012-2016年醋酸纤维行业经营风险预测 87
- 四、2012-2016年醋酸纤维行业技术风险预测 87
- 五、2012-2016年醋酸纤维行业竞争风险预测 88
- 六、2012-2016年醋酸纤维行业其他风险预测 88

第五部分 发展趋势与规划建议 89

第十四章 醋酸纤维行业发展趋势分析 89

第一节 2012-2016年中国醋酸纤维市场趋势分析 89

- 一、2010-2011年我国醋酸纤维市场趋势总结 89
- 二、2012-2016年我国醋酸纤维发展趋势分析 89

第二节 2012-2016年醋酸纤维产品发展趋势分析 90

- 一、2012-2016年醋酸纤维产品技术趋势分析 90
- 二、2012-2016年醋酸纤维产品价格趋势分析 90

第三节 2012-2016年中国醋酸纤维行业供需预测 90

- 一、2012-2016年中国醋酸纤维供给预测 90
- 二、2012-2016年中国醋酸纤维需求预测 91
- 三、2012-2016年中国醋酸纤维价格预测 91

第四节 2012-2016年醋酸纤维行业规划建议 92

- 一、醋酸纤维行业“十一五”整体规划 92
- 二、醋酸纤维行业“十二五”发展预测 92
- 三、2012-2016年醋酸纤维行业规划建议 92

第十五章 醋酸纤维企业管理策略建议 94

第一节 市场策略分析 94

一、醋酸纤维价格策略分析 94

二、醋酸纤维渠道策略分析 101

第二节 销售策略分析 101

一、媒介选择策略分析 101

二、产品定位策略分析 107

三、企业宣传策略分析 108

第三节 提高醋酸纤维企业竞争力的策略 108

一、提高中国醋酸纤维企业核心竞争力的对策 108

二、醋酸纤维企业提升竞争力的主要方向 110

三、影响醋酸纤维企业核心竞争力的因素及提升途径 110

四、提高醋酸纤维企业竞争力的策略 111

第四节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考 114

一、醋酸纤维实施品牌战略的意义 114

二、醋酸纤维企业品牌的现状分析 115

三、我国醋酸纤维企业的品牌战略 115

四、醋酸纤维品牌战略管理的策略 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1207/D471984797.html>